

Призванието и Аватарът

Кой съм аз?!



**VOCA
ACADEMY**

Design the career you love.

ЛИЧНОСТТА И ПРИЗВАНИЕТО

В НАЧАЛОТО Е...разбирането какво е Призванието.

Дали Призванието е нещо, с което се раждаме или нещо, което развиваме.

Тук науката няма категоричен отговор, но всяка религия и философия, навсякъде по света (географски) и през всички епохи (времево), хората вярват, че Призвание има. Наричат го Икигай (Япония), Дхрама (древна Индия), Минг (Китай), дори Тао.

В системата ПРИЗВАНИЕТО на Voca Academy имаме 4 елемента на Призванието.

При всеки човек те се проявяват по различен начин - при някои са изявени всичките, при други - само един или два.

1) **Аватар** - начинът, по който правим нещата; нашият личен стил. Аватарът е личният отпечатък, през който правим нещата. По-надолу ще разберете повече за него.

2) **Страст** - емоционалната ни връзка с онова, което правим. Забелязали ли сте, че говорим за "страстите Христови"? Защото "passio" (passion на английски) от латински означава страдание.

ЛИЧНОСТТА И ПРИЗВАНИЕТО

Страстта не е само нещо, което ни носи удоволствие. Страстта е нещо, което е толкова важно за нас, че страданието и удовлетворението се сливат или вече няма страдание. Понеже това, което правим ни е истински важно.

Всеки има страст, но само индивид с устойчив "Аз" може да премахне преградите пред страстта, за да потече тя като река.

3) **Талант** – заложба да учим и да се развиваме в нещо.

Талант на древногръцки означава "монета". Когато има заложба, наклонност в определена сфера, можем да развием майсторство, което струва скъпо.

4) **Ценности** – преходни и непреходни, онези водещи ни принципи, вярвания; онова, което ни е важно да имаме и без което сме в дисонанс със себе си.

Преходните ценности се менят според периода в живота (младост, родителство, зрялост) ни и сезонът на душата ни (градеж, почивка, творчество, оттегляне).

Непреходните са тези, които винаги присъстват.

ЛИЧНОСТТА И ПРИЗВАНИЕТО

Когато говорим за личния профил и аватара има 4 важни принципа:

1. Пробвай - изпробвай кое важи за теб; недей да се осланяш само на това, което си "мислиш" - умът често играе игри, дава социално приемливи отговори.

Социално приемливи са отговори, които даваме, защото искаме да изградим определен образ за себе си пред света, а и понякога пред самите себе си.

2. Усети кое е истина за теб - след като пробваш, усети, свържи се с вътрешния Гуру и виж кое е твоето; къде няма съпротива, къде има лекота, къде с тялото си усещаш, че това е твоето нещо!

Усещането в тялото и емоциите са ориентир, който ни показва - както нишката на Ариадна - къде имаме да трансформираме нещо или е нужно то да отпадне.

3. Следвай онова, което те зарежда, окрилява и радва - ако има съпротива, това може да означава 2 неща - може да означава, че има вътрешен проблем за решаване ИЛИ че това не е твоето нещо.

Проблем на латински означава "задача за решаване". Тоест да имаме "проблем", означава да имаме да решим задача.

ЛИЧНОСТТА И ПРИЗВАНИЕТО

4. Не използвай личния си профил за оправдание

Ще обърна внимание само на последното правило с два примера. Ако наистина си интроверт, може би презентирането не е за теб. Ако обаче имаш ниско самочувствие, да бъдеш интроверт може да е оправдание да не презентираш. Ако наистина си мъдрец, да се стремиш към позиция на анализатор и наблюдател е супер. Но това не е оправдание да не работиш или да се чувстваш по-висш от другите.

ЛИЧНОСТТА И ПРИЗВАНИЕТО

КОЙ СЪМ АЗ?

Този въпрос вълнува човечеството от дълбока древност. От момента, в който човекът е развил разсъдък, та до ден днешен. От друга страна живеем в общество, което се стреми да унифицира всички и да отнеме индивидуалността и уникалността.

Въпросът "кой съм аз?" има няколко допълващи се аспекта.

Първият аспект е разбиране на същността на човешката природа, на нейните аспекти, отвъд видимо.

За душата, духа и мита – всички ние създаваме мит кои сме и какъв е този свят, като се съгласяваме да вярваме на това, което ни казва семейството, рода, общността. Този аспект на въпроса „Кой съм аз?“ е дълбоко личен и всеки би следвало да тръгне на свое пътешествие в изследването му.

Пътешествие, по време на което не приема нищо за истина просто така, отворен е да разшири представите си и да постави под въпрос идеи, които никога до сега не е поставял под въпрос. Ако човек се вкопчи в някоя теория или пък отрече напълно наличието на дух и душа, ще стесни миросгледа си твърде много.



ЛИЧНОСТТА И ПРИЗВАНИЕТО

КОЙ СЪМ АЗ?


Този въпрос вълнува човечеството от дълбока древност. От момента, в който човекът е развил разсъдък, та до ден днешен. От друга страна живеем в общество, което се стреми да унифицира всички и да отнеме индивидуалността и уникалността.

Въпросът “кой съм аз?” има няколко допълващи се аспекта.

Първият аспект е разбиране на същността на човешката природа, на нейните аспекти, отвъд видимо.

За душата, духа и мита – всички ние създаваме мит кои сме и какъв е този свят, като се съгласяваме да вярваме на това, което ни казва семейството, рода, общността. Този аспект на въпроса „Кой съм аз?” е дълбоко личен и всеки би следвало да тръгне на свое пътешествие в изследването му.

Пътешествие, по време на което не приема нищо за истина просто така, отворен е да разшири представите си и да постави под въпрос идеи, които никога до сега не е поставял под въпрос. Ако човек се вкопчи в някоя теория или пък отрече напълно наличието на дух и душа, ще стесни миросгледа си твърде много.



ЛИЧНОСТТА И ПРИЗВАНИЕТО

Модерното критично мислене и отворено съзнание – growth mindset – се корени в способността да сме отворени за нови идеи, но да не ги приемаме, без да тестваме дали са истина за нас.

ДУХЪТ, ПРИЗВАНИЕ И КАРИЕРА

Ако не преоткрием през собственото си преживяване какво е истина за духа или „нещо повече от видимото“, кариерата, стила на живот и мечтите ни ще се случат значително по-трудно.

Вторият аспект на въпроса „Кой съм аз“ е разбирането какво е да си мъж или жена.

Не може да бъде пладне със слънце високо на небето и непрогледен мрак със звезди на небосклона по едно и също време. Не може. Не може едно човешко същество да има преживяване на мъж и жена едновременно по едно и също време. Не може.

Вторият аспект на разбирането кои сме е да разберем какво е да сме мъж или жена. Какво е за нас?

Където и да си по пътя на това разбиране, силно препоръчвам това да е експеримент, в който:

- Не вярваш на това, което ти казват или четеш безусловно
- Напълно се детоксикираш от всички клишета и стереотипи
- Започнеш да наблюдаваш себе си и да усещаш какво означава ЗА ТЕБ да си мъж или жена
- Усещаш тялото и емоцията си и наблюдаваш твоето собствено преживяване.

ЛИЧНОСТТА И ПРИЗВАНИЕТО

ЖЕНА ИЛИ МЪЖ И ПРИЗВАНИЕ И КАРИЕРА

Успешен изпълнителен директор на The Cola Cola company може да бъде и мъж и жена и да постигне целите на компанията. По различен начин. Колкото повече се опитваш да бъдеш успешен по начин, който не синхроничен с това кой си ти автентично, толкова повече съпротивление и трудности ще имаш. Това води до болести, депресия, бърн-аут.

„Няма значение кой си – винаги можеш да успееш.“ Това е 100% така. Но има още нещо – ако си риба, по-добре ще се справяш и чувстваш да плуваш.

Нашите личностни характеристики и профил не са ограничения или рамки, те са насоки. Като височината, косата и чертите ни – те не са ограничения. Има прически, дрехи и стил, които са по-подходящи за нас. Дали ще се съобразим, е наш избор.

Има мнозина с едни и същи аватари и характеристики – това не ги прави „еднакви“.

Аватарите и характеристиките са като цветовете в палитрата на художника – всеки художник борави с цветовете по уникален начин.

Така и ние, с нашата роля и характеристики, рисуваме нашият уникален автопортрет – личен бранд и път към успеха.

ЛИЧНОСТТА И ПРИЗВАНИЕТО

РЕАЛИЗАЦИЯ на АВАТАРА:

Как аватара и личните характеристики са свързани с кариерната реализация?

1. Те ни показват в какви роли и дейности ще сме най-добри.
2. Представяме се чрез позитивните им страни, като част от личния ни бранд.
3. Приемаме себе си, без оправдания.
4. Знаем къде има нужда да бъдем допълнение, за да сме успешни.

6 АВАТАРА



АРТИСТ



ПРЕДПРИЕМАЧ



ИЗСЛЕДОВАТЕЛ



МАГЬОСНИК



ТЪРГОВЕЦ



ВЛАДЕТЕЛ



ВОИН



МЪДРЕЦ

АВАТАРЪТ

Аватарите са нашата роля.

Можем да бъдем хлебари и да сме мъдреци, като ще използваме мъдростта си, за да съберем най-добрите рецепти за хляб и да разказваме истории за хляба и смисъла му. Можем да сме мениджъри -търговци и тогава доста лесно ще продаваме идеите на екипа си, продуктите на клиенти и промени на висшия мениджмънт. Можем да сме химици – артисти и тогава ще създаваме нови неща, ще иновираме чрез нашите логически знания.

Баща ми използваше една шега „Ученото си е учено, където и да го сложиш, все пречи“. Това ми напомня за аватара. Където и да ни сложат, повече от нас проявяват определена роля. Онези, които усещат, че „нямат“ аватар и роля, може да са преживели скършване на криле от страна на учители или родители. Докато четеш аватарите, ако си мислиш „Аз не съм нищо от това“, помисли какво би искал да бъдеш. Какво би накарало душата ти да пее?

АВАТАР, ПРИЗВАНИЕ И КАРИЕРА

Не можем да бъдем всичко за всички. Когато усетим коя роля е най-много наша, следва да я проявяваме.

Магията на аватара е, че когато осъзнаваме, че сме воин, магьосник или предприемач, ние започваме да проявяваме тази своя същност по-често.

Някои имена на аватара напомнят на професии или занимания – като предприемач и артист. Това обаче са само имена, обозначения. Повечето предприемачи, които аз познавам, са войни или магьосници.

Познавайки своя аватар, ще спреш да искаш да си всичко и ще установиш къде имаш нужда да делегираш, да намериш партньор или помощ.

ИЗБЕРИ 1 ДО 3 АВАТАРА:



АРТИСТ



ПРЕДПРИЕМАЧ



ИЗСЛЕДОВАТЕЛ



МАГЬОСНИК



ТЪРГОВЕЦ



ВЛАДЕТЕЛ



ВОИН



МЪДРЕЦ

ПРЕДПРИЕМАЧ



Да си предприемач не означава само да имаш собствен бизнес или стартъп. Всъщност може да си собственик на бизнес с друг аватар.

Предприемачът предприема, тоест той е този, който пробива, предприема действие, тръгва пръв. Поема рискове.

Той или тя вижда възможностите, иска да създаде нещо свое, опортюнист.

Предприемачът е визионер, стартира, рискува. Решава проблеми.

ВЛАДЕТЕЛ ИЛИ ЛИДЕР



Води, поема водачеството на група, кауза.

Независимо дали това е неговата или нейната позиция, поема лидерство, организира и се грижи за другите. Има силно чувство за отговорност и грижа за групата.

Той или тя управлява, има харизма. Може да обича властта. Води и задава посоката. Проявява грижа и отговорност.

АРТИСТ ИЛИ ТВОРЕЦ



АРТИСТ

За нея или за него е важно да създава. Да сътвори нещо свое, да твори. Може да обича да експериментира. Фокусът е или върху творчеството, създаване на собствено творение или върху артистизъм и ексцентричност, може и двете.

Може да обича изкуството и да е артистичен и ексцентричен. Често разчупва статуквото. Създава и фокусиран върху процеса на "зачеване и раждане" на продукт, услуга, идея, друго.

ИЗСЛЕДОВАТЕЛ



ИЗСЛЕДОВАТЕЛ

Изследователят търси отговори, интересува се, следи новости. Търси отговори, изследва, чете, интересува се, тества.

Изследователят често прави пробиви и открития. Може да разследва и да прави пробиви. Любопитен е.

Може да търси отговори, нови начини нещо да се направи(наука), да търси смисъл (философия).

ТЪРГОВЕЦ

Той или тя продава и убеждава - продава идеи, продукти, услуги или просто убеждава хората. Да накараш всичките си приятели да дойдат на екскурзия с теб също е да "продадеш".

Търговецът умее да влияе на хората и обича да убеждава, не се притеснява от това. Има мрежа с правилните хора за всичко. Песента "Имам човек" е писана за него или нея.

Обича да прави добри сделки, разбира стойността на нещата и си знае цената.

МАГЪОСНИК ИЛИ НОВАТОР

Той или тя иновира, създава нови комбинации или нови неща. Успява да трансформира наличното в нещо ново - в нов продукт, услуга, ново поведение - ако се занимава с лично развитие; нова философия, начин на мислене. В своята сфера създава ново, понякога шокира.

Може да се интересува се от духовност, окултни и науки и трансцендентални неща или от последния писък на модата, техниката и да бъде ексцентрик. Търси екстравагантни решения. Вярва, че всичко е възможно и за него/ нея проблемите са възможности.



ТЪРГОВЕЦ



МАГЪОСНИК

ВОИН

Той или тя е човек с кауза и мисия. Да помогне на изчезващ вид животни, на деца в нужда, за почистване на океаните или да се бори за идея, кауза, политика - това е воинът.



ВОИН

Той или тя се бори за нещо повече от себе си и личното си благо. Има висока личността етика, ценности и морал. Умее да преминава през трудности, за да създаде един нов свят. Държи на позицията и думата си, не се плаши от трудности и конфликти.

Обича предизвикателства

МЪДРЕЦ ИЛИ СЪВЕТНИК

Има много мъдрост - натрупана житейска или така е дошъл/ дошла на този свят. Дава насоки, съветва, консултира, независимо с какво се занимава.



МЪДРЕЦ

Има много мъдрост и много знание, често ново, за да види зата или нейната област. Има задълбочено разбиране и често "вижда" онова, което другите не виждат - прозорлив е. Може да вижда тенденции и да дава отговори на "необяснимото".

Може да има философска визия и нагласа, да се задълбочава понякога от света, за да осмисли преживяното или наученото и да го превърне в мъдрост.

А СЕГА НА КЪДЕ?!

В програма "" на Voca Academy можеш да направиш карьерен тест, да видиш кои са твоите таланти, страсти и ценности и как да ги реализираш и представиш на света.

БОНУСИ С ПРОГРАТА:

- МАРАТОН РАЗВИЙ НАЙ-ВАЖНОТО СИ УМЕНИЕ
- КНИЖКА ЗА МОТИВАЦИЯТА
- КАРИЕРЕН ПРОФИЛ
- УЕБИНАР ЛИЧЕН БРАНД

САМО СЕГА

Можеш да получиш програмата с лична сесия с Елица Костова, Пиши на info@vocaacademy.com за повече информация.



ПОВЕЧЕ ЗА ПРОГРАМАТА ТУК:

